

STEIERMARK TV

Eine quantitative und qualitative Bestandsaufnahme in der Steiermark

AUFTRAGGEBER:	GST Fernsehen GmbH
FALLZAHL:	500 Antwortende (repräsentativ ausgewählt)
METHODE:	persönliche, standardisierte Gespräche
BEFRAGUNGSZEITRAUM:	Oktober - Dezember 2025

1. INHALTSVERZEICHNIS

1.	INHALTSVERZEICHNIS.....	2
2.	SCHWANKUNGSTABELLE.....	3
3.	VORBEMERKUNGEN.....	4
4.	SPONTANE ASSOZIATIONEN ZU „DAHAM“.....	5
5.	DIE BEKANNTHEIT VON STEIERMARK TV.....	8
6.	DIE NUTZUNG VON STEIERMARK TV.....	9
7.	DIE INTENSITÄT DER NUTZUNG VON STEIERMARK TV.....	10
8.	DAS GEFALLEN DES PROGRAMMES VON STEIERMARK TV.....	11
9.	VIelfALT DER STEIERMARK – INTERESSANT / ANSPRECHEND?.....	13
10.	DIE SENDUNGEN / THEMEN VON STEIERMARK TV SIND INTERESSANT.....	14
11.	DIE ABDECKUNG DER INTERESSENSGEBIETE DURCH AKTUELLE FERNSEHANGEBOTE.....	15
	11.1 SPEZIALAUSWERTUNG.....	16
12.	DIE NUTZUNG VON WIEDERHOLUNGEN / MEDIATHEKEN.....	18
13.	INHALTE, DIE BEIM FERNSEHEN INTERESSIEREN.....	19
14.	ZUKUNFTSBlick: PROGRAMMGESTALTUNG.....	25
15.	QUELLEN FÜR REGIONALE INFORMATIONEN.....	26
16.	GERÄTE, DIE ZUM FERNSEHEN GENUTZT WERDEN.....	27
17.	WÜNSCHE / ANREGUNGEN AN STEIERMARK TV.....	28
18.	DIE STRUKTURDATEN.....	29
19.	FAZIT.....	31

2. SCHWANKUNGSTABELLE

Die Schwankungsbreiten für Prozentwerte und die Vertrauensbereiche für Mittelwerte sind für den Fall einfacher Zufallsstichproben dargestellt. Sie werden üblicherweise auch für komplizierte Sampling – Methoden als eine erste Annäherung verwendet.

Es beträgt die Schwankungsbreite (mit 95 % - iger Sicherheit) je nach dem Prozentwert:

Fallzahl (Stichprobenumfang)	maximale Schwankungsbreite
100	10,0 %
150	8,2 %
200	7,1 %
250	6,3 %
300	5,8 %
350	5,3 %
400	5,0 %
500	4,5 %
800	3,5 %
1000	3,2 %
1500	2,6 %

*Der maximale Schwankungsbereich liegt bei +/- **4,5 %**.*

Lesebeispiel:

Bei einer Fallzahl von 500 Befragten liegt die maximale Schwankungsbreite bei 4,5 %. Wenn bei der Befragung beispielsweise 50,0 % die Bewertung „sehr zufrieden“ geben, kann angenommen werden, dass der tatsächliche Wert in der Grundgesamtheit zwischen 45,5 % (50,0 – 4,5) und 54,5 % (50,0 + 4,5) liegt.

Bei Ergebnissen mit weniger Antwortenden (z.B. bei Spezialauswertungen) erhöht sich die Schwankungsbreite!

3. VORBEMERKUNGEN

- ▶ Im Zeitraum Oktober bis Dezember 2025 wurden **persönliche Befragungen** von **Steirerinnen und Steirern** (geplante **Fallzahl** von **500 Gesprächen**) durchgeführt.
- ▶ Die Vergleiche, die sich in diesem Bericht finden, beziehen sich daher immer auf die Null – Messung 2024.
- ▶ Aufgrund der identen Fallzahl von 500 befragten Personen, ist ein Vergleich zwischen 2024 und 2025 gut möglich.
- ▶ **Ziel** der Befragung im Jahr 2025 ist es, festzustellen, ob sich die **Bekanntheit** und die **Nutzung** von **Steiermark TV** im Verlauf eines Jahres erhöht haben. Weiters im Fokus stehen potenziell zukünftige Themen / Inhalte, wenn es ums **Fernsehen** geht und die **Gerätenutzungen** zum Fernsehen verändert.
- ▶ Die **Befragung** verlief **ohne Probleme!** Persönliche Gespräche finden zunehmend Anklang.

*Um den Lesefluss zu vereinfachen, wird auf geschlechtsspezifische Verdoppelungen verzichtet,
alle nachfolgenden neutralen Bezeichnungen beziehen sich selbstverständlich auf alle Geschlechter!
Gleichwertig und gleich wichtig sind alle Menschen!*

4. SPONTANE ASSOZIATIONEN ZU „DAHAM“

Frage: Darf ich Sie zu Beginn fragen: Was ist für Sie „daham“? / Was verbinden Sie mit dem Wort / Begriff „daham“?

- ▶ **1,4 %** machen **keine Angabe**
- ▶ Die **493 Antwortenden** machen spontan **923 Nennungen** zu „daham“:
 - das sind im Schnitt **1,9 Nennungen pro Person**
- ▶ Folgende **Nennungen** werden am häufigsten spontan gemacht:
 - **Zuhause / Geborgenheit / Heimat** (125 Nennungen, 13,5%)
 - zuhause / zu Hause / mein Zuhause / die eigenen Wände
 - Geborgenheit, Sicherheit, Vertrautheit, Wärme, vertraute Umgebung
 - Heimkommen, Heimat, Heimatfilm – Klassiker
 - **Familie / Freunde / Gemeinschaft** (100 Nennungen, 10,8%)
 - Familie / Familienleben / familiäre Rituale / wo Familie zusammenkommt
 - Freunde / Schulfreunde / Nachbarschaft / Verbundenheit
 - **Natur / Landschaft / Region** (94 Nennungen, 10,2%)
 - Natur / Garten / Berge / Landschaft
 - Steiermark / Österreich / Graz
 - **Erholung / Ruhe / Entspannung** (50 Nennungen, 5,4%)
 - Erholung / Ruhe / Faulenzen / Gemütlichkeit

394 Nennungen sind Familie, Natur und Ruhe!

► **Weitere Nennungen:**

Zu nachfolgenden Themen(blöcken) werden vermehrt (mind. 3) Nennungen getätigt.

- Behaglichkeit / Wärme
- Brauchtum / Tradition / Bräuche
- Eltern / Elternhaus
- Erinnerungen
- Haustiere
- Kaffee
- Kindheitserinnerungen / Herkunft
- Küche / Kochen / Backen / österreichische und steirische Küche
- Musik / steirische Musik / Volksmusik
- Muttersprache / gemeinsame Sprache / Dialekt
- Regionalität / Duft von frisch gekochtem Essen / Essen und Trinken
- Sicherheit / Heile Welt / Halt
- Vertrauen / Rückzugsort / Wohlfühlen
- Wurzeln
- Haushalt und Verpflichtungen

► **Negative Einzelnennungen (teilweise Originalzitate):**

Es werden 14 von 923 Nennungen sind nicht im positiven Bereich zu finden.

- Aktuell: Wasserrohrbruch
- ambivalent – aktuell Einsamkeit
- Engstirnigkeit, Begrenzung, Ausklammerung / bin ein Vagabund
- heutzutage keine Selbstverständlichkeit
- immer das gleiche, einengend, Langeweile
- im Moment Stress, Streit, familiäre Konflikte
- manchmal Einsamkeit
- negativ kommentiert, einengend
- nicht so cool, taugt mir nicht so
- nichts Gutes, Engstirnigkeit
- Streit mit Eltern
- teils positives, teils negatives (z. B. Konflikte)
- wegen Erkrankung unfreiwillig viel zu Hause, Einsamkeit
- zwiespältig – als Kind nicht so schön, jetzt Familie und Geborgenheit

► **Weitere Einzelnennungen (teilweise Originalzitate):**

Es kommen Nennungen vor, die selten sind und dadurch einzigartigen Charakter haben:

- Bademantel und Pantoffeln
- Batterien aufladen, Aktivität und Passivität
- daham bin ich in Österreich und ich bin gerne da
- Der Spruch: Lebst du noch oder wohnst du schon?
- die Füße auf die Couch legen
- Eigenheim, Garten
- Ein Gefühl
- ein Gefühl aber auch eine Meldeadresse
- Ein gemütliches Bier
- Ein Ort zum Durchschnaufen
- ein Ort, wo mein Herz zu Hause ist
- einerseits der Ort, wo ich nach der Arbeit hingeh, andererseits mein Land Österreich
- Engstirnigkeit, Begrenzung, Ausklammerung, bin ein Vagabund
- Fernsehen, Haushalt erledigen, manchmal Langeweile
- Fernsehen, Kerzenlicht
- Gemütliche Winterabende
- Heile Welt
- heutzutage keine Selbstverständlichkeit
- Kaminfeuer, was Heimeliges, ein bisschen kitschig - romantisch
- Kinderlachen aber auch anstrengender Alltag
- Kraft und Energie tanken
- lernt man im Ausland zu schätzen
- meine Hunde, mein Häuschen, mein Wohlfühlort
- my space
- Pool einwintern
- Steiermark TV
- tägliche Morgenroutine, bevor man außer Haus geht
- Vogelgezwitscher, sichere Dach überm Kopf
- wo ich mir am leichtesten tue, authentisch zu sein
- Wo meine Seele zu Hause ist/in mir

Das Wort „daham“ bleibt wie auch im Jahr 2024 vielfältigst und intensiv besetzt!

„Daham“ wird vor allem über emotionale und soziale Bindungen definiert. Auch Naturverbundenheit spielt beim Wort „daham“ eine Rolle. In einer zunehmend beschleunigten Gesellschaft wird mit „daham“ auch ein starkes Bedürfnis nach Ruhe, Erholung und authentischen Beziehungen verbunden.

Mit diesem Wort löst man viele und Großteils positive, spontane Assoziationen aus.

Das Wort „daham“ passt!

5. DIE BEKANNTHEIT VON STEIERMARK TV

Frage: Kennen Sie den regionalen Kabelfernsehsender Steiermark TV?

die Bekanntheit von Steiermark TV (n=497)	JA	NEIN
	Angaben in %	
GESAMTWERT 2024	19,3	80,7
GESAMTWERT 2025	32,8	67,2
männlich	34,2	65,8
weiblich	31,8	68,2
bis 29 Jahre	16,7	83,3
30 bis 49 Jahre	34,4	65,6
50 bis 59 Jahre	35,7	64,3
60 Jahre und älter	38,1	61,9
Graz / Graz-Umgebung	32,9	67,1
restliche Steiermark	32,7	67,3

*Die gestützte Bekanntheit liegt 2025 bei knapp einem Drittel.
Die Bekanntheit ist innerhalb eines Jahres um beachtliche 13,5% angestiegen.*

6. DIE NUTZUNG VON STEIERMARK TV

Frage: Haben Sie bereits einmal Steiermark TV genutzt / gesehen?

die Nutzung von Steiermark TV (n=166)	JA	NEIN
	Angaben in %	
GESAMTWERT 2024	35,2	64,8
GESAMTWERT 2025	59,6	40,4
männlich	59,0	41,0
weiblich	60,2	39,8
bis 29 Jahre	42,9	57,1
30 bis 49 Jahre	61,5	38,5
50 bis 59 Jahre	73,3	26,7
60 Jahre und älter	57,1	42,9
Graz / Graz-Umgebung	55,9	44,1
restliche Steiermark	61,7	38,3

Innerhalb der Kenner hat sich der Nutzungswert auch erhöht (auf fast 60%) – die Steigerung liegt also bei fast ¼ (24,5% ganz genau).

Die Nutzung wurde forciert, Kenner nutzen nun öfter Steiermark TV.

7. DIE INTENSITÄT DER NUTZUNG VON STEIERMARK TV

Frage: Wie intensiv / regelmäßig nutzen / schauen / sehen Sie Steiermark TV?

die Nutzungsintensität von Steiermark TV (n=101)	SEHR INTENSIV / SEHR REGEL-MÄSSIG <i>(täglich, mehrmals wöchentlich)</i>	INTENSIV / REGELMÄSSIG <i>(wöchentlich, mehrmals monatlich)</i>	WENIGER INTENSIV / WENIGER REGELMÄSSIG <i>(hin und wieder / bei Gelegenheit)</i>	GAR NICHT INTENSIV / GAR NICHT REGELMÄSSIG <i>(sehr selten)</i>	DURCHSCHNITTSWERT
	Angaben in %				Werte von 1 bis 4
GESAMTWERT 2024	3,1	21,9	43,8	31,2	3,0
GESAMTWERT 2025	2,0	25,7	39,6	32,7	3,0
männlich	--	30,6	40,8	28,6	2,9
weiblich	3,8	21,8	38,5	36,5	3,1
bis 29 Jahre	--	--	50,0	50,0	3,5
30 bis 49 Jahre	--	34,4	28,1	37,5	3,0
50 bis 59 Jahre	4,8	19,0	52,4	23,8	2,9
60 Jahre und älter	2,6	28,9	39,5	28,9	2,9
Graz / Graz-Umgebung	--	17,6	41,2	41,2	3,2
restliche Steiermark	3,0	29,9	38,8	28,4	2,9

Erfreulich: Im Durchschnitt (Durchschnittswert 3) ist die Nutzung von Steiermark TV konstant geblieben.

Die Nutzung in den verschiedenen Altersschichten ist im Jahresvergleich im Wandel – markant hierbei die Altersklasse der 50 bis 59-jährigen! Waren es im Vorjahr nur 20% die Steiermark TV in dieser Altersgruppe überhaupt nutzten, so sind es jetzt fast 80%.

8. DAS GEFALLEN DES PROGRAMMES VON STEIERMARK TV

Frage: Wie gut gefällt Ihnen das Programm von Steiermark TV?

Das Gefallen des Programmes von Steiermark TV (n=91)	SEHR GUT	GUT	WENIGER GUT	GAR NICHT GUT	DURCHSCHNITTSWERT
	Angaben in %				Werte von 1 bis 3
GESAMTWERT 2024	37,9	51,8	10,3	--	1,7
GESAMTWERT 2025	26,4	59,3	14,3	--	1,9
männlich	26,7	62,2	11,1	--	1,8
weiblich	26,1	56,5	17,4	--	1,9
bis 29 Jahre	14,3	71,4	14,3	--	2,0
30 bis 49 Jahre	22,6	58,1	19,4	--	1,9
50 bis 59 Jahre	26,3	63,2	10,5	--	1,8
60 Jahre und älter	32,4	55,9	11,8	--	1,8
Graz / Graz-Umgebung	17,2	75,9	6,9	--	1,9
restliche Steiermark	30,6	51,6	17,7	--	1,9

Rund 85 % der Nutzer geben ein (Sehr) Gut – das Programm von Steiermark TV gefällt!

In der Zielgruppe 30 – 49 Jahre liegt Potential; auch in der restlichen Steiermark!

► Folgende **Begründungen** werden von den Antwortenden für „**sehr gut**“ und „**gut**“ gemacht: (n=78)

- Sender vermittelt **regionale Identifikation und Gefühl von Heimat**
 - Heimat / bekannte Menschen / Menschen aus Region / lebensnah / regionale und lokale Inhalte /
- ansprechender **Inhalt und Qualität**
 - interessante Beiträge / Themenvielfalt / interessante Interviews / tolle Reportagen
- schöne **visuelle Darstellung und Ausflugstipps**
 - Schöne Beiträge, Bilder / Natur / Ausflugsziele / Geheimtipps / Orte zum Kennenlernen
- authentische **Präsentation**
 - echt / authentisch / bodenständig / bunte Mischung

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Gregor Walzl scheint der Hausmoderator zu sein - finde ihn gut
- die Beiträge wirken echt, bodenständig und mit Herz gemacht
- ehrlicher Journalismus
- Hab berggespräche gesehen, hat mir gut gefallen
- weil ich sehr mit meiner Region verbunden bin und gerne heimische Plätze entdecke
- gute Mischung aus Info und Unterhaltung
- kompakte Beiträge, schlankes Format
- weil es lebensnahe ist
- weil unsere Heimat wunderschön ist und es viele interessante Interviews und Beiträge gibt
- Geheimtipps --> bekannte Regionen aus anderen Blickwinkeln

Die Inhalte, für die Steiermark TV steht, werden durchwegs positiv angenommen!

► Folgende **Begründungen** werden von den Antwortenden für „**weniger gut**“ und „**gar nicht gut**“ gemacht: (n=13)

- zu häufig Wiederholungen
- Mir fehlen Kabarett, Kleinkunst, Comedy
- Kann die Inhalte nicht ganz einordnen
- langweilig
- war für mich bei dem, was ich gesehen habe nichts Neues dabei

9. VIELFALT DER STEIERMARK – INTERESSANT / ANSPRECHEND?

Frage: Steiermark TV zeigt die schöne und einzigartige Vielfalt der Steiermark. Ist das für sie ansprechend oder interessant?

Interesse an Vielfalt der Steiermark in Steiermark TV (n=489)	JA	NEIN
	Angaben in %	
GESAMTWERT 2024	<i>nicht erfragt</i>	<i>nicht erfragt</i>
GESAMTWERT 2025	73,0	27,0
männlich	74,2	25,8
weiblich	72,5	27,5
bis 29 Jahre	58,6	41,4
30 bis 49 Jahre	73,3	26,7
50 bis 59 Jahre	76,5	23,5
60 Jahre und älter	80,4	19,6
Graz / Graz-Umgebung	65,5	34,5
restliche Steiermark	77,0	23,0

Auf diese Frage liegen keine Werte aus dem Jahr 2024 vor.
73% der Befragten finden die auf Steiermark TV gezeigte Vielfalt der Steiermark ansprechend und interessant.

Vielfalt ist angekommen!

10. DIE SENDUNGEN / THEMEN VON STEIERMARK TV SIND INTERESSANT

Frage: Steiermark TV ist ein regionaler Kabelfernsehsender aus Graz und seit September 2023 in mehreren Kabelnetzen regional in der Steiermark, aber auch überregional empfangbar. Auch der Livestream des Senders ist über die Webseite zu sehen. Folgende Sendungen werden über Steiermark TV ausgestrahlt: „Berggespräche“, „da bin i daham“, „ein Stück Österreich“ und „Schlossberggespräche“, „Menschen im Portrait“ und „Preview – das Filmmagazin“.

Sind diese Sendungen / Themen für Sie grundsätzlich ansprechend / interessant?

die Sendungen / Themen von Steiermark TV sind interessant (n=491)	JA	NEIN
	Angaben in %	
GESAMTWERT 2024	49,1	50,9
GESAMTWERT 2025	57,2	42,8
männlich	59,3	40,7
weiblich	55,7	44,3
bis 29 Jahre	39,4	60,6
30 bis 49 Jahre	58,7	41,3
50 bis 59 Jahre	60,2	39,8
60 Jahre und älter	65,8	34,2
Graz / Graz-Umgebung	55,6	44,4
restliche Steiermark	58,1	41,9

Das Programm-Interesse hat insgesamt und über alle Schichten zugenommen (um 8,1%)!

11. DIE ABDECKUNG DER INTERESSENSGEBIETE DURCH AKTUELLE FERNSEHANGEBOTE

Frage: Wie gut werden die für Sie interessanten Interessensgebieten mit den aktuellen Fernsehsendern / Angebote via Fernsehen / TV abgedeckt?

Abdeckung der Interessensgebiete durch aktuelle Fernsehangebote (n=462)	SEHR GUT	GUT	WENIGER GUT	GAR NICHT GUT	DURCHSCHNITTSWERT
	Angaben in %				Werte von 1 bis 4
GESAMTWERT 2024	12,7	63,5	23,4	0,4	2,1
GESAMTWERT 2025	17,5	66,0	15,0	1,5	2,0
männlich	19,6	64,0	14,2	2,2	2,0
weiblich	15,3	68,2	15,7	0,8	2,0
bis 29 Jahre	11,6	71,0	17,4	--	2,1
30 bis 49 Jahre	16,3	68,8	14,2	0,7	2,0
50 bis 59 Jahre	16,3	63,8	17,5	2,4	2,1
60 Jahre und älter	22,1	62,3	13,0	2,6	2,0
Graz / Graz-Umgebung	15,0	55,8	24,7	4,5	2,2
restliche Steiermark	18,8	71,1	10,1	--	1,9

*Die derzeitigen Fernsehangebote (gesamt betrachtet) entsprechen mit knapp 84% (sehr) Gut!
16 % sehen ihre Interessen im Fernsehen derzeit weniger bis gar nicht abgedeckt.
Hier gilt es, Steiermark TV zu positionieren!*

11.1 SPEZIALAUSWERTUNG

STRUKTUR DERER, DEREN INTERESSEN DURCH DERZEITIGE TV-LÖSUNGEN NICHT ABGEDECKT SIND (WEISSE FLECKEN)

		GESAMTWERT 2025 (n=76)	GESAMTWERT 2024 (n=111)
		Angabe in %	Angabe in %
GESCHLECHT	männlich	48,7	55,9
	weiblich	51,3	44,1
ALTER	bis 29 Jahre	19,7	20,7
	30 bis 49 Jahre	27,6	30,7
	50 bis 59 Jahre	21,1	12,6
	60 Jahre und älter	31,6	36,0
BILDUNG	Pflichtschule	6,6	12,1
	Berufs- / Fachschule	53,9	57,0
	Matura	17,1	20,6
	Uni / FH	22,4	10,3
BERUF	berufstätig	65,3	55,6
	nicht berufstätig	34,7	44,4
KENNE STEIERMARK TV (n=74)		39,2	25,9
NUTZE STEIERMARK TV (n=30)		76,7	50,0

Das Potential der Zukunft ist gut gebildet und (!) berufstätig!

		GESAMTWERT 2025 <i>(n=76)</i>	GESAMTWERT 2024 <i>(n=111)</i>
		<i>Angabe in %</i>	<i>Angabe in %</i>
STEIERISCHE BEZIRKE	Graz	43,4	18,0
	Graz-Umgebung	15,8	10,9
	Voitsberg	2,6	2,7
	Weiz	6,6	9,0
	Hartberg-Fürstenfeld	6,6	7,2
	Leoben	5,3	4,5
	Bruck-Mürzzuschlag	5,3	9,9
	Murtal	--	5,4
	Murau	--	4,5
	Südoststeiermark	5,3	9,0
	Deutschlandsberg	1,3	1,8
	Leibnitz	2,6	7,2
	Liezen	5,3	9,9

Der Zentralraum Graz hat viel Potential!

12. DIE NUTZUNG VON WIEDERHOLUNGEN / MEDIATHEKEN

Frage: Nutzen Sie Wiederholungen / Mediatheken, um zeitverzögert (ohne Stress) Sendungen bzw. Formate nachzusehen?

Die Nutzung von Wiederholungen / Mediatheken (n=491)	OFT	SELTEN	NIE
	Angaben in %		
GESAMTWERT 2024	20,2	33,5	46,3
GESAMTWERT 2025	17,9	40,1	42,0
männlich	20,8	32,8	46,4
weiblich	15,0	47,2	37,8
bis 29 Jahre	13,3	37,7	49,0
30 bis 49 Jahre	18,0	44,7	37,3
50 bis 59 Jahre	18,8	33,0	48,2
60 Jahre und älter	19,7	41,4	38,9
Graz / Graz-Umgebung	21,5	48,3	30,2
restliche Steiermark	16,0	35,7	48,3

*Wiederholungen werden mehrheitlich nicht genutzt –
und ohne Veränderungen wird auch in Zukunft kein ausgeprägter Bedarf entstehen!*

13. INHALTE, DIE BEIM FERNSEHEN INTERESSIEREN

Frage: Welche Inhalte / Themen interessieren Sie besonders, wenn Sie fernsehen?

17 der 500 befragten Personen haben diese Frage nicht beantwortet.

Inhalte, die beim Fernsehen interessieren (n=483)	GESAMTWERT 2025	GESAMTWERT 2024
	Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich	Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich
Filme	47,6	51,6
Serien	37,7	48,4
Nachrichten	34,9	45,2
Sport	27,9	31,8
Dokumentationen	39,3	41,0
Unterhaltung / Shows	26,5	45,0
Kinder- / Jugendprogramme	3,3	2,8
Kochen	5,4	8,2
regionale / lokale Inhalte	16,6	18,2
andere	1,5	

Im Schnitt werden von den Befragten 2,4 Nennungen gemacht.

Wenn es um Fernsehen geht, spielen Filme eine interessierende Rolle. Serien, Nachrichten und Dokumentationen nehmen auch eine wichtige Rolle ein. Unterhaltungsfernsehen hat bei der diesjährigen Befragung im Vergleich zur null-Messung 2024 an Relevanz verloren (so auch Nachrichten).

Frage: Erzählen Sie mir bitte zu drei von den eben erwähnten Inhalten / Themen, was sie daran besonders interessiert. Filme/Serien/Dokus etc. worüber sehen Sie sich gerne an?

► Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **FILME** angegeben: (n=230)

- **Krimis** (40 Nennungen, 17,4%)
- Komödien (32 Nennungen, 14,0%)
- Romantik (20 Nennungen, 8,7%)
- Thriller (14 Nennungen, 6,1%)
- Action (14 Nennungen, 6,1%)
- Gemischt / breites Interesse / Offenheit (17 Nennungen, 7,4%)
 - Alles, verschieden

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Offen für Alles
- Low Budget und Independent Filme
- Fantasy & Science Fiction
- Wahre Geschichten
- Utopische Filme
- italienische Filme, spanische Filme (jeweils original mit Untertitel) / Road Movies (ital./spanisch)
- Bollywood – Filme
- Deutsche / österreichische Filme

► Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **SERIEN** angegeben: (n=182)

- **Krimis**, True Crime, Mystery (30 Nennungen, 16,5%)
- Komödien (19 Nennungen, 10,4%)
- Reality TV, Soaps (15 Nennungen, 8,2%)
- Science-Fiction, Fantasy, Action (11 Nennungen, 6,0%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Alles
- Soko Kitzbühel
- Alarm für Cobra 11
- Gute Zeiten, schlechte Zeiten+
- Dr. Pimple Popper
- Bergdoktor
- Universum

▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **NACHRICHTEN** angegeben: (n=169)

- **Politik** (29 Nennungen, 17,1%)
- Regionales, Lokales (21 Nennungen, 12,4%)
- Alles & allgemein (14 Nennungen, 8,3%)
- Krieg & Ukraine (8 Nennungen, 4,7%)
- Wirtschaft (6 Nennungen, 3,5%)
- ZIB & Österreich (6 Nennungen, 3,5%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Aktuelles
- Internationale Nachrichten
- Börsenkultur
- Weltgeschehen
- Klimawandel
- Umwelt
- Tagesgeschehen

▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **SPORT** angegeben: (n=135)

- **Fußball** (54 Nennungen, 40,0%)
- Ski (35 Nennungen, 25,9%)
- Tennis (12 Nennungen, 8,9%)
- Formel 1 (11 Nennungen, 8,1%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- MotoGP
- Schwimmen
- American Football
- Boxen
- Tour de France
- Leichtathletik
- Klettersport
- Handball

- Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **DOKUMENTATIONEN** angegeben: (n=190)

- **Reisen, Kultur, andere Länder** (41 Nennungen, 21,6%)
- Natur, Tiere (37 Nennungen, 19,5%)
- Geschichte & Historie (23 Nennungen, 12,1%)
- Biografien (7 Nennungen, 3,7%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Crime Dokus
- Ungelöst Mordfälle
- Kreuzfahrten
- Medizin
- Wissenschaft
- Lost Places
- Krieg
- Familiendokus
- Gesundheit
- Gesellschaftskritisch

- Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **UNTERHALTUNG / SHOWS** angegeben: (n=128)

- **Quiz** (19 Nennungen, 14,8%)
- Comedy (10 Nennungen, 7,8%)
- Tanz-Shows (8 Nennungen, 6,3%)
- Musik (5 Nennungen, 3,9%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Talkshow
- Kabarett
- Spiele
- Casting
- Dating-Formate
- Das große Bauen
- Martin Rütke
- Wissensshows

- ▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **KINDER- / JUGENDPROGRAMME** angegeben: (n=16)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Harry Potter
- Drachenjäger
- Comics, Fantasy
- Trickfilme
- Sendungen für Mädchen
- Walt Disney
- Kika
- Wissen
- Tom und Jerry
- Bunt gemischt

- ▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **KOCHEN** angegeben: (n=26)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Kitchen Impossible (2 Nennungen)
- Das perfekte Dinner (2 Nennungen)
- Ich koche sehr gerne und probiere gerne neue Rezepte aus
- Gute Gerichte mit regionalen Produkten
- Kochen wie Jamie Oliver
- Küchenschlacht
- Heimische Küche
- Ausgefallene vegetarische Gerichte

- ▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **regionale / lokale Inhalte** angegeben: (n=80)

- **Nachrichten** (9 Nennungen, 11,3%)
- Brauchtum / Kultur (7 Nennungen, 8,8%)
- Steiermark Inhalte (6 Nennungen, 7,5%)
- Wetter (5 Nennungen, 6,3%)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- es ist wichtig zu wissen was rundherum passiert
- heimische Produkte
- Angebote
- was im Bezirk so los ist, oft kenne ich wen persönlich
- möchte informiert sein
- Tagesgeschehen
- Tipps
- Veranstaltungen

- ▶ Folgende **Interessen** werden von den Antwortenden für **ANDERE** angegeben: (n=7)

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Lanz, Talkrunden
- Reisemagazin, Turnen/Gymnastik
- Parlamentarische Debatten
- je nach Laune
- Kabarett aus Österreich, Kinofilme - Vorschau generell
- Kultur

Die Interessen sind breit gefächert und somit entsteht viel Gestaltungsraum für Steiermark TV

14. ZUKUNFTSBLICK: PROGRAMMGESTALTUNG

Frage: Welche Inhalte / Themen wünschen Sie sich von Steiermark TV in Zukunft?

► Folgende **Inhalte / Themen** wünschen sich die Antwortenden in Zukunft: (n=80)

- Veranstaltungstipps
- Klima & Klimaschutz
- Medizin & Gesundheit
- Arbeitsmarkt
- Sozialkritische Themen
- Heimatfilme, alte Klassiker
- ist gut so wie es ist, weiter so (6 Nennungen)
- Übertragungen der Grazer Oper
- Kunst
- Glanz, Glamour
- Programminfos
- Hotellerie, Gastronomie
- Format wie Alltagsgeschichten
- Wanderwege, Routenvorschläge, Bergsteigen
- Wirtschaft

Ausgewählte Einzelnennungen:

- ich kenne den Sender ja noch nicht, muss mir die Sendungen mal ansehen
- Bin mit meinen Sendern zufrieden
- schaue kein TV, bin zu gesättigt von all den Medien, der Werbung, etc.
- Hilfsprojekte, soziales Engagement in der Region
- vielleicht eine Brücke zwischen Regionalität und Internationalem
- mehr Bergsteiger Dokus, auch international
- außergewöhnliche Themen
- Schlösser und Burgen
- Portraits von Menschen aus Graz, die etwas leisten
- Kurze Nachrichtenblöcke, die negativen Meldungen ausblenden
- Historische Rückblicke, Zeitzeugen - Interviews, Ton- und Bilddokumentationen, Fundstücke

Jede Nennung gilt es, auf Zukunftstauglichkeit zu überprüfen!

15. QUELLEN FÜR REGIONALE INFORMATIONEN

Frage: Woher beziehen Sie regionale Informationen? Aus welchen Quellen?

11 der 500 befragten Personen haben diese Frage nicht beantwortet.

Quellen, über die regionale Informationen bezogen werden (n=489)	GESAMTWERT 2025
	Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich
regionale Zeitungen / Magazine	44,8
Online-Nachrichten	36,2
Mundpropaganda (Nachbarn, etc.)	36,2
regionale Radiosender	35,6
regionale TV-Sender	25,6
Soziale Medien (Facebook, etc.)	24,5
Vereine	6,5
Stammtisch	5,5
Gemeinde-Website	3,9
Tourismus-Website	2,5
amtliche Mitteilungen	1,8
andere, und zwar:	5,7

Ausgewählte Einzelnennungen:

- Apps
- Öffentliche Verkehrsmittel
- Internet
- ORF, Servus TV
- Google, aktive Suche
- Kirchenblatt
- Zeitung, Bezirksblatt

Im Schnitt werden zwei Quellen für regionale Informationen genutzt!

16. GERÄTE, DIE ZUM FERNSEHEN GENUTZT WERDEN

Frage: Über welche Geräte schauen / sehen Sie allgemein fern?

Geräte, über die man Steiermark TV nutzt	GESAMTWERT 2024	GESAMTWERT 2025
	Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich	Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich
Fernseher	81,8	74,4
PC / Laptop	19,0	23,2
Handy / Smartphone	17,4	20,6
Tablet	8,6	7,4

*Die Nutzung hat sich ein wenig auf mobile Endgeräte verlagert.
In der Steiermark sind Fernsehen und Fernsehergerät aber nach wie vor engstens verbunden.*

17. WÜNSCHE / ANREGUNGEN AN STEIERMARK TV

Frage: Welche Wünsche / Anregungen haben Sie an den regionalen Fernsehsender Steiermark TV, damit Sie diesen gerne und regelmäßig nutzen / ansehen?

- ▶ **72,4 %** machen **keine Angabe**.

- ▶ Die **138 Antwortenden** nennen im Schnitt 1 Wunsch pro Person:

- ▶ Folgende **Nennungen** werden spontan gemacht:
 - **Regionalität** (14 Nennungen)
 - Mehr Programminfos (6 Nennungen)
 - Sportsendungen (6 Nennungen)
 - Keine Werbung (6 Nennungen)
 - Ton- und Bildqualität optimieren (4 Nennungen)
 - Veranstaltungshinweise (4 Nennungen)
 - Empfang über SAT-TV (5 Nennungen)
 - Filmrepertoire erweitern - Kinderfilme / Heimatfilme / Horrorfilme / Liebesfilme ...

Ausgewählte Einzelnennungen:

- vielleicht sollte ich mal schauen damit Österreich schmackhafter wird :)
- Was gibt es an sozialen Einrichtungen, wer engagiert sich besonders in der Region?
- Instrumentbauer (regionale), Musiker aus der Region
- lokale Ideen/Projekte unterstützen durch Bekanntmachung
- weiß nicht, vielleicht einfach mehr Positives bringen
- mehr über Schlösser und Burgen der Steiermark
- Lokale wo man gut essen kann
- Menschenportraits von Leuten, die etwas leisten
- alternative steirische Musikszene präsentieren
- Moderatoren öfter vor Ort - nicht nur im Studio

18. DIE STRUKTURDATEN

		GESAMTWERT 2025 (n=500)	GESAMTWERT 2024 (n=500)
		Angabe in %	Angabe in %
GESCHLECHT	männlich	47,8	48,8
	weiblich	52,2	51,2
ALTER	unter 20 Jahre	9,4	bis 29 Jahre 19,0
	20 bis 29 Jahre	11,0	
	30 bis 39 Jahre	14,3	21,0
	40 bis 49 Jahre	16,0	13,6
	50 bis 59 Jahre	17,0	13,2
	60 Jahre und älter	32,3	33,0
BILDUNG	Pflichtschule	13,4	8,5
	Berufs- / Fachschule	51,6	59,7
	Matura	19,8	22,7
	Uni / FH	15,2	9,1
BERUF	berufstätig	58,6	61,3
	nicht berufstätig	41,4	38,7

		GESAMTWERT <i>(n=500)</i>	GESAMTWERT 2024 <i>(n=500)</i>
		<i>Angabe in %</i>	<i>Angabe in %</i>
STEIRISCHE BEZIRKE	Graz	19,6	24,0
	Graz-Umgebung	15,4	12,6
	Voitsberg	3,6	4,2
	Weiz	5,8	7,2
	Hartberg-Fürstenfeld	6,4	7,0
	Leoben	8,6	4,8
	Bruck-Mürzzuschlag	8,0	7,8
	Murtal	5,2	5,6
	Murau	2,8	2,2
	Südoststeiermark	6,2	6,6
	Deutschlandsberg	4,8	4,8
	Leibnitz	7,2	6,8
Liezen	6,4	6,4	

Die Struktur der Stichprobe entspricht der Struktur der bewusst gewählten Grundgesamtheit!

19. FAZIT

- ▶ Die Bekanntheit ist signifikant gestiegen (ein Plus von 13,5%)
- ▶ Auch die Nutzung hat sich intensiviert (und wurde deutlich breiter – Altersgruppenbetrachtung!)
- ▶ Das Programm gefällt (sehr) gut (85%)
- ▶ Regionalität, Heimatgefühle, authentische Beiträge und einfach schöne Darstellungen werden häufig gelobt
- ▶ Das Programminteresse steigt!
- ▶ Nach wie vor gibt es, was Informationen anlangt, eine Unterversorgung
- ▶ Fernseher bleibt, aber Laptops und Smartphones machen Fernsehen mobil!

***Steiermark TV hat qualitativ und quantitativ sehr zugelegt –
so die Steirerinnen und Steirer!***